

**MODELLO EUROPEO PER IL
CURRICULUM VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MATTEO MANTOVANI
Indirizzo	VIA BERARDELLO N 7, 44122, FERRARA, ITALIA
Telefono	345-2909904
Fax	-
E-mail	matteo.manto@libero.it
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	07/12/1990

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|--|---|
| • Date (da – a) | Marzo 2014-oggi |
| • Nome dell'azienda e città | Farmacia San Carlo S.N.C. |
| • Tipo di società/ settore di attività | Farmacia privata |
| • Posizione lavorativa | Socio, responsabile sviluppo e comunicazione terapie innovative
Social Media & Canali Digitali |
| • Principali mansioni e responsabilità | • Responsabile della strategia di contatto con il pubblico e sviluppo dei diversi canali di comunicazione
• Veicolare le diverse informazioni nel rispetto delle normative vigenti in ambito farmaceutico
• Creare informazione sulle nuove terapie innovative apparse nello scenario farmaceutico negli ultimi anni che hanno contribuito allo sviluppo della ricerca medica e al benessere dei pazienti |

Publiche Relazioni

- Gestire richieste di informazione da parte di professionisti del settore medico e organizzazioni correlate
- Partecipazione e Public Speaking ad eventi pubblici e privati come convegni, fiere e open days
- Analisi del mercato tradotta nel soddisfare le esigenze mediche per i propri pazienti

Supervisore Laboratorio di Produzione di Terapie Personalizzate

- Continua ricerca e innovazione delle terapie proposte e personalizzate per le diverse esigenze
- Attenzione nella ricerca di standard qualitativi farmaceutici elevati utilizzati all'interno del laboratorio durante le fasi di allestimento
- Controllo e gestione del flusso lavorativo, dalla richiesta medica all'esecuzione e spedizione delle terapie

- Date (da – a)
- Nome dell'azienda e città
- Tipo di società/ settore di attività
- Posizione lavorativa
- Principali mansioni e responsabilità

Giugno 2017-oggi

TERAPHI (FERRARA)

Società di consulenza medica

Socio, Responsabile comunicazione

Public Speaking presso Università, ordini professionali medici, Ospedali e Associazioni di settore

- 'La Cannabis è disponibile: prospettive terapeutiche veterinarie e utilizzo secondo le normative' – Relazione presso Convegno Nazionale per medici Veterinari SCIVAC (Maggio 2019)
- 'Cannabis e CBD: applicazioni pratiche ed evidenze scientifiche in ambito veterinario' – Relazione presso Ordine medici veterinari di Rovigo (Maggio 2018)
- 'Cannabis, ormoni bioidentici e galenica Veterinaria' - Lezione presso Università DI Ferrara, Facoltà di Farmacia (Aprile 2019)
- 'Preparati a base di Cannabis' - Lezione presso Università di Ferrara, Facoltà di Farmacia (Aprile 2018)
- 'Preparati a base di Cannabis' - Lezione presso Università di Bologna, Facoltà di Medicina (Aprile 2018)
- 'Utilizzo della Cannabis Terapeutica' – Relazione presso Ospedale di Cona (Ferrara), Reparto di Neurologia
- 'L'approccio medico e la terapia personalizzata in ambito Veterinario' - VetExpo Milano (Marzo 2018)
- 'Cannabis Terapeutica e dolore cronico' - Aula Magna Ospedale Maggiore Bologna (Aprile 2017)

- Date (da – a) Giugno 2011-Marzo 2014
- Nome dell'azienda e città **Autosalone Cavour S.R.L. (FERRARA)**
- Tipo di società/ settore di attività Concessionario di automobili VW-AUDI
 - Posizione lavorativa Conselente di Vendita
 - Principali mansioni e responsabilità Accettazione dei clienti, assistenza nella vendita e post vendita. Gestione delle singole esigenze con sviluppo di proposte di acquisto dedicate

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date Agosto 2018
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Master class in BHRT, Terapie Anti Aging mediante l'utilizzo di Ormoni Bioidentici**
American Academy of Anti Aging Medicine, DUBAI
- Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio L'applicazione degli Ormoni Bioidentici nella terapia Anti Aging. Il Benessere a 360°, fisico, mentale e sessuale raggiungibile mediante l'utilizzo di ormoni prodotti fisiologicamente dal nostro corpo. Ormoni come gli Estrogeni, il Progesterone, il DHEA, il Testosterone sono alcune delle molecole utilizzate.
- Date Settembre 2015- Febbraio 2016
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Master di specializzazione in Public Speaking**
Il Sole 24 ore Business school ed eventi
- Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio Gli argomenti trattati:
 - Il processo di comunicazione in pubblico
 - La gestione dell'emotività per migliorare la performance
 - La comunicazione non verbale
 - L'ascolto attivo come forma di comunicazione
- Date Ottobre 2014- Settembre 2015
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Master di specializzazione in Pharmacy Management**
Il Sole 24 ore Business school ed eventi

• Principali studi / abilità professionali oggetto dello studio

Gli argomenti trattati:

- L'evoluzione del sistema salute e il nuovo Business della farmacia
- La Gestione Economica e Finanziaria della farmacia
- Le strategie di Marketing
- Retail Management e Visual Merchandising
- Il Category Management per l'attività di vendita
- Gestire la relazione e il servizio al cliente
- E-Pharmacy: Servizi online e innovativi

• Date

Settembre 2009- sessione anticipata Aprile 2014

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Laurea Magistrale in Farmacia, Università degli studi di Ferrara

Tesi sulla terapia oncologica di Bella dal titolo : "Il metodo Di Bella: una terapia oncologica che coinvolge il farmacista preparatore

• Qualifica o certificato conseguita

Punteggio 110/110

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

• Capacità di lettura

ECCELLENTE

• Capacità di scrittura

BUONO

• Capacità di espressione orale

BUONO

Autorizzo al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla

Legge 196/03

